n° 67 / octobre 2011

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

LA FRÉQUENTATION DES ARTS DE LA SCÈNE EN 2009

CLAUDE FORTIER,
OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

Ce bulletin analyse les données de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* réalisée par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ). Il présente principalement les résultats de l'année 2009 avec des répartitions selon le genre de spectacles, le public cible, la provenance et la taille des salles, tout en exposant les tendances qui se dessinent depuis le début de l'enquête, en 2004.

Faits saillants

- Un nouveau sommet a été atteint, avec 17 000 représentations (+ 3 % par rapport à 2008), 7,4 M de spectateurs (+ 6 %) et 275 M$ de revenus de billetterie (+ 16 %) pour les spectacles payants au Québec.
- L'assistance aux spectacles de cirque et magie (751 000 entrées) est en hausse de 58 % par rapport à 2008 et les revenus de billetterie, de 244 % (50 M$).
- Après deux ans de baisse, les spectacles de chanson francophone connaissent une croissance de l'assistance (+ 12 % par rapport à 2008) et des revenus de billetterie (+ 26 %).
- Depuis 2007, les spectacles d'humour ont connu une forte croissance de leur assistance (+ 36 %) et de leurs revenus de billetterie (+ 83 %).
- Depuis 2006, les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale ont connu un taux de croissance annuel moyen de 16 % des revenus de billetterie, alors que les autres régions ont vu ces revenus stagner.
- Les spectacles québécois accueillent 77 % de l'assistance totale (72 % en 2008) et perçoivent 73 % de l'ensemble des revenus de billetterie (66 % en 2008).
- Les 10 spectacles les plus fréquentés en 2009 sont tous québécois.

Québec

Notes méthodologiques

Aux fins de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, l'OCCQ recueille aux deux mois des données au sujet des représentations payantes en arts de la scène offertes par les établissements qui diffusent des spectacles ou qui sont propriétaires de salle. Les résultats sont par la suite rendus publics sous forme de tableaux statistiques sur le site Web de l'Observatoire (www.stat.gouv.qc.ca/observatoire).

Les arts de la scène

L'enquête porte sur les spectacles en arts de la scène, c'est-à-dire les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés. Les autres types de présentations en salle qui ne relèvent pas des arts de la scène, comme les conférences, les projections de film (les soirées des Grands Explorateurs, par exemple), les démonstrations, les performances en arts visuels, les récitals de poésie, les spectacles sportifs, ne sont pas inclus. Par ailleurs, certains types de représentations en arts de la scène sont exclus : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs ainsi que les représentations qui ont lieu dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles.

Les représentations payantes

L'enquête ne porte que sur les représentations dont l'entrée est payante (tout en sachant, bien entendu, que certains spectateurs peuvent avoir bénéficié d'un billet de faveur). Précisons que ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle. Par ailleurs, l'enquête inclut les représentations payantes dans certains bars et faisant partie d'une programmation annoncée et nécessitant l'achat d'un billet d'entrée.

La méthode d'enquête

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* est menée par voie de recensement, c'est-à-dire que tous les établissements liés à l'univers de l'enquête sont sollicités à titre de répondants. Les résultats statistiques proviennent de la compilation des données fournies par les établissements ayant répondu au questionnaire d'enquête.

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage	..	Donnée non disponible
n	Nombre	–	Néant ou zéro
...	N'ayant pas lieu de figurer	x	Donnée confidentielle

Assistance en hausse en 2009[1]

Après s'être maintenue autour de 7 millions ces trois dernières années, l'assistance aux représentations payantes en arts de la scène connaît un bond de 5,8 % en 2009, pour se situer à 7,4 millions d'entrées, un nouveau sommet depuis le début de l'enquête en 2004. En lien avec cette demande, le nombre de billets mis en vente franchit pour la première fois le cap des 10 millions, une hausse de 6,3 % (tableau 1). Au total, 17 036 représentations payantes ont lieu (+ 3 % par rapport à 2008), dans l'une ou l'autre des 534 salles utilisées en 2009, pour une assistance moyenne par représentation de 436 personnes.

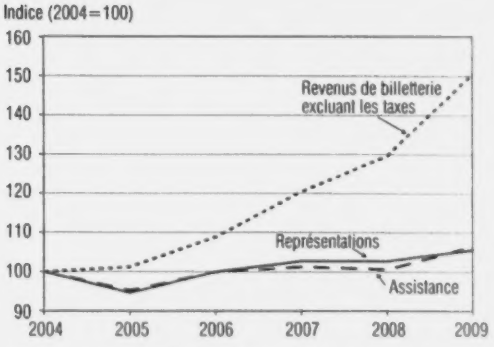
En 2009 comme en 2008, 12 % des entrées se composent de spectateurs bénéficiant d'un billet de faveur. Il faut préciser que le taux de spectateurs ayant reçu un tel billet varie selon la discipline et le genre des spectacles, passant de 6 % pour la chanson anglophone à 31 % pour la danse folklorique (tableau 2). Par ailleurs, le taux d'occupation des représentations par l'assistance payante est stable depuis trois ans (63 % en 2009, 64 % en 2008 et 63 % en 2007).

Des revenus de billetterie en hausse

En 2009, les revenus de billetterie connaissent une croissance de 16 % (237 M$ à 275 M$[2]), du jamais vu depuis le début de l'enquête. Les revenus moyens par spectateur payant (chiffre assimilable au prix moyen du billet en excluant les taxes) augmentent de 10 % (de 38,15 $ à 41,97 $) (tableau 1). Depuis 2004, le nombre de représentations, les billets disponibles et l'assistance ont progressé de façon quasi linéaire, alors que les revenus de billetterie ont connu un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 9 % (figure 1).

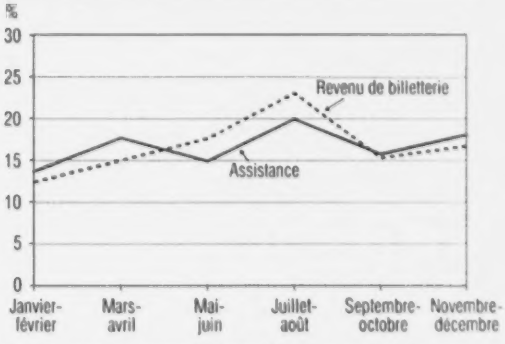
Les mois de mai à août concentrent 43 % des revenus de billetterie en 2009 mais seulement 37 % de l'assistance. Sur l'année, l'assistance connaît moins de variations que les revenus de billetterie (figure 2). Depuis 2004, c'est invariablement durant la période de juillet et août qu'elle est le plus élevée, soit entre 18 % et 21 % des entrées annuelles. Cette période se caractérise par la présence

Figure 1
Indice de la quantité de représentations, d'entrées et de revenus de billetterie en arts de la scène, Québec, de 2004 à 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2
Part des revenus de billetterie et part de l'assistance aux représentations payantes en arts de la scène, obtenues à différentes périodes de l'année, Québec, 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Pour l'analyse détaillée des statistiques de 2004, de 2005, de 2006, de 2007 et de 2008, le lecteur consultera les bulletins *Statistiques en bref*, nos 13, 22, 31, 41 et 53.
2. Cette somme ne comprend pas les taxes perçues.

Tableau 1

Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène selon la discipline, Québec, de 2005 à 2009

	Unité	2005	2006	2007	2008	2009	Variation 2009/2008
							%
Théâtre							
Représentations	n	5 951	5 973	6 022	6 123	6 282	2,6
Billets disponibles	n	2 256 336	2 280 047	2 252 042	2 211 368	2 254 917	2,0
Assistance	n	1 607 050	1 643 434	1 659 596	1 557 344	1 609 904	3,4
Taux d'occupation[2]	%	71,2	72,1	73,7	70,4	71,4	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	30 650 016	31 740 330	32 787 426	32 380 041	33 268 688	2,7
Danse							
Représentations	n	719	674	764	771	788	2,2
Billets disponibles	n	330 818	347 898	399 255	417 353	397 676	−4,7
Assistance	n	222 234	240 694	278 502	284 057	272 057	−4,2
Taux d'occupation[2]	%	67,2	69,2	69,8	68,1	68,4	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	5 738 733	6 141 098	9 040 803	9 463 171	8 485 515	−10,3
Musique[3]							
Représentations	n	2 027	2 223	2 519	2 508	2 569	2,4
Billets disponibles	n	1 349 657	1 499 592	1 583 532	1 484 202	1 578 040	6,3
Assistance	n	850 716	972 785	1 012 075	954 076	975 749	2,3
Taux d'occupation[2]	%	63,0	64,9	63,9	64,3	61,8	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	20 238 915	23 977 223	25 803 911	26 310 312	29 973 202	13,9
Chanson francophone							
Représentations	n	2 464	2 675	2 812	2 557	2 612	2,2
Billets disponibles	n	1 569 539	1 632 760	1 536 332	1 332 099	1 489 517	11,8
Assistance	n	1 143 417	1 153 800	1 017 207	880 268	982 197	11,6
Taux d'occupation[2]	%	72,9	70,7	66,2	66,1	65,9	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	30 727 285	28 725 378	26 391 572	21 850 717	27 582 020	26,2
Chanson anglophone							
Représentations	n	902	1 260	1 414	1 376	1 475	7,2
Billets disponibles	n	1 229 309	1 373 741	1 447 780	1 536 294	1 510 247	−1,7
Assistance	n	942 289	1 015 261	1 117 389	1 249 864	1 170 663	−6,3
Taux d'occupation[2]	%	76,7	73,9	77,2	81,4	77,5	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	34 016 585	35 714 636	47 869 942	x	61 458 051	...
Variétés[4]							
Représentations	n	2 935	3 090	2 862	3 053	3 122	2,3
Billets disponibles	n	2 455 363	2 493 926	2 330 029	2 620 188	2 944 675	12,4
Assistance	n	1 803 883	1 890 183	1 847 227	1 999 435	2 322 078	16,1
Taux d'occupation[2]	%	73,5	75,8	79,3	76,3	78,9	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	61 346 081	70 695 344	70 667 053	68 586 669	111 184 784	62,1
Total[5]							
Représentations	n	15 271	16 141	16 578	16 574	17 036	2,8
Assistance	n	6 650 850	6 977 062	7 068 695	7 020 806	7 430 036	5,8
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	13,9	15,7	12,6	11,7	11,9	...
Assistance moyenne par représentation	n	436	432	426	424	436	3,0
Billets disponibles	n	9 332 383	9 750 445	9 738 594	9 734 076	10 346 181	6,3
Taux d'occupation[2]	%	71,3	71,6	72,6	72,1	71,8	...
Taux d'occupation de l'assistance payante[6]	%	61,4	60,3	63,4	63,7	63,2	...
Salles utilisées	n	525	560	538	537	534	−0,6
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	184 674 468	198 684 499	219 820 078	236 514 422	274 605 575	16,1
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	32,25	33,78	35,60	38,15	41,97	10,0

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations ou il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
3. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.
4. Inclut les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.
5. Le total inclut les spectacles de chanson dans une autre langue que le français et l'anglais, de même que les spectacles de discipline inconnue.
6. Proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

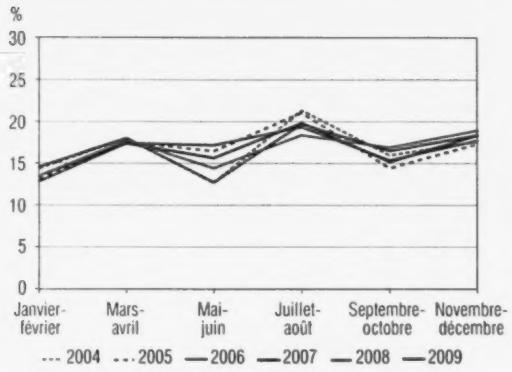
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

des théâtres d'été, de spectacles à grand déploiement et de nombreux festivals. À l'inverse, les mois de janvier et février sont les plus tranquilles avec 13 % à 15 % de l'assistance annuelle (figure 3).

Importante croissance des variétés

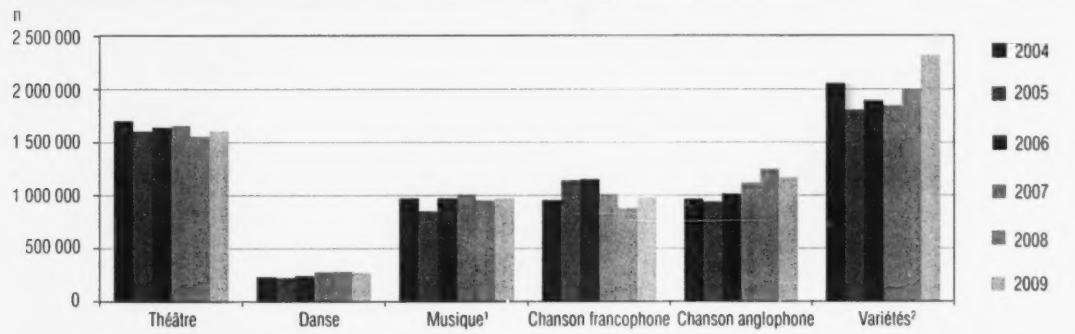
En 2009, les disciplines qui récoltent le plus grand nombre de spectateurs sont les variétés[3] (31 % des entrées) et le théâtre (22 % des entrées). Viennent ensuite la chanson anglophone (16 %), la musique[4] (13 %), la chanson francophone (13 %) et la danse (4 %) (tableau 1). Par rapport à 2008, les variétés (+ 12 %), la chanson francophone (+ 12 %), le théâtre (+ 3 %) et la musique (+ 2 %) connaissent une croissance de leur assistance en 2009. Pour la chanson francophone, c'est un retour à la croissance, après deux années de baisse. Pour la chanson anglophone et la danse, au contraire, c'est une première baisse de l'assistance après trois années consécutives d'augmentation (figure 4).

Figure 3
Part de l'assistance aux représentations payantes en arts de la scène, obtenue à différentes périodes de l'année, Québec, de 2004 à 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4
Assistance aux représentations payantes en arts de la scène selon la discipline, Québec, de 2004 à 2009



1. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.
2. Inclut les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.

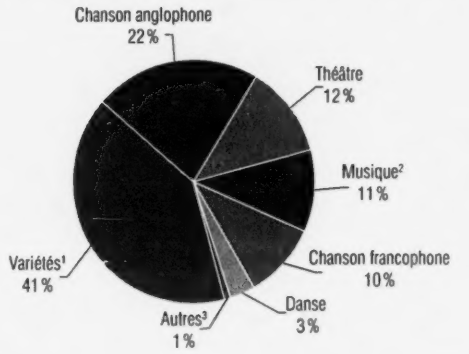
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3. Inclut les spectacles de comédie musicale, d'humour, de cirque, de magie et de music-hall.
4. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

En 2009, le taux d'occupation le plus élevé se retrouve du côté des spectacles de variétés (79 %) et chez ceux de chanson anglophone (78 %). Ces derniers avaient connu un sommet en 2008, soit 81 %. Cependant, en ce qui concerne le taux d'occupation de l'assistance payante, c'est toujours la chanson anglophone qui possède le plus fort (73 %). En comparaison, les spectacles de chanson francophone ont un taux d'occupation de l'assistance payante de 56 % et la musique, de 52 % (figure 5).

Les disciplines avec les plus fortes croissances des revenus de billetterie entre 2008 et 2009 sont les variétés (+ 62 %) et la chanson francophone (+ 26 %). En 2009, les variétés ont recueilli 41 % de l'ensemble des revenus de billetterie des arts de la scène, la chanson anglophone arrivant 2e avec 22 % (figure 6). Depuis le début de l'enquête, c'est la première fois que les variétés génèrent plus de 40 % des revenus de billetterie des arts de la scène. Ce résultat s'approche des 42 % de revenus de billetterie générés par la chanson l'an dernier. Les revenus de billetterie de la chanson francophone, après trois baisses successives en 2006 (–7 %), 2007 (–8 %) et 2008 (–17 %), sont de nouveau en croissance.

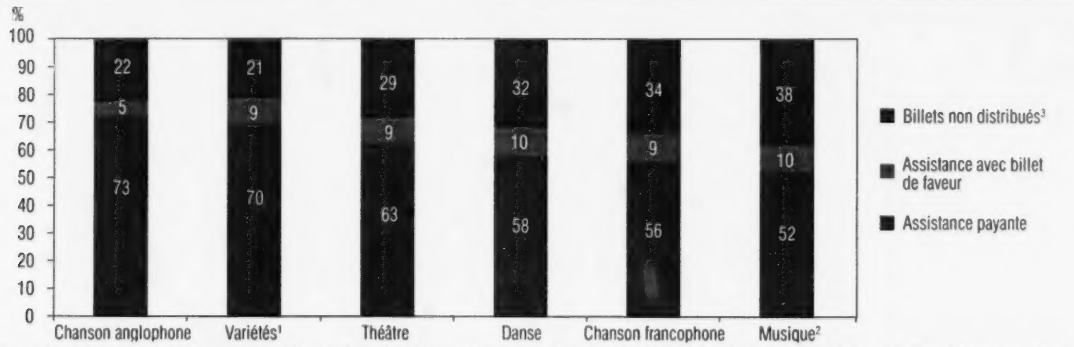
Figure 6
Répartition des revenus de billetterie des représentations payantes en arts de la scène, selon la discipline, Québec, 2009



1. Inclut les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.
2. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.
3. Inclut les spectacles de chanson dans une autre langue et les spectacles dont la discipline est inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5
Répartition des billets disponibles pour les représentations payantes en arts de la scène, Québec, 2009



1. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.
2. Inclut les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.
3. Billets non vendus et non distribués comme billets de faveur.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Entre 2004 et 2009, l'importance du théâtre, de la musique et de la chanson francophone dans les revenus de billetterie des arts de la scène est demeurée relativement stable, oscillant pour chaque discipline entre 10 % et 15 %. Le poids de la chanson dans une autre langue que le français s'est maintenu autour de 20 % de 2004 à 2006, avant de partir en flèche et d'atteindre 32 % en 2008, pour ensuite redescendre cette année à 23 %, un niveau similaire à 2004 (22 %). Le poids des variétés, qui était de 38 % en 2004 avant de descendre à 29 % en 2008, a rebondi à 40 % en 2009 (figure 7).

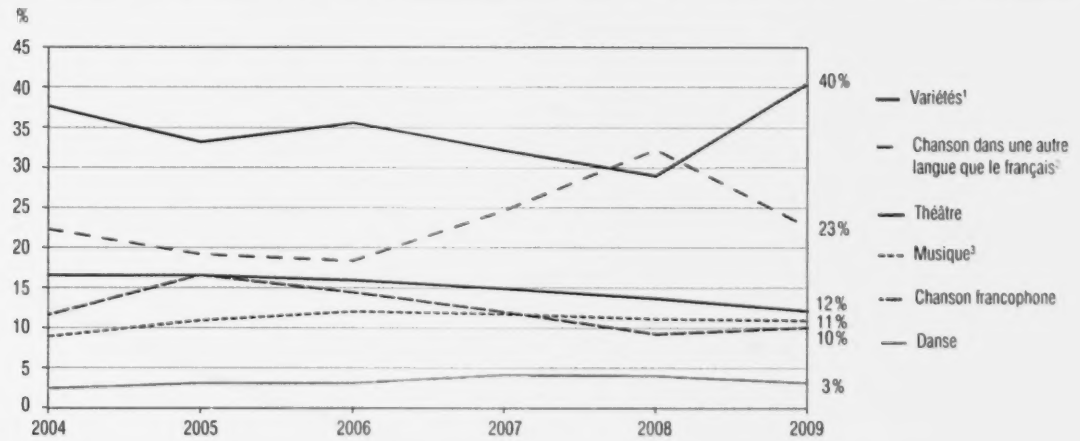
Notons aussi qu'en 2009, les variétés sont la discipline affichant les revenus moyens de billetterie par spectateur payant les plus élevés, soit 54,11 $, devant la chanson (45,74 $), la danse (36,55 $) et la musique (36,31 $). Le théâtre ferme la marche, avec 23,47 $ (tableau 2).

Les différents genres de spectacles en arts de la scène

Les fluctuations annuelles de l'assistance et des revenus de billetterie observées pour certaines disciplines s'expliquent par la nature changeante des spectacles à l'affiche. Dans ces conditions, il est essentiel de procéder à une analyse plus fine des résultats par genre de spectacle.

D'emblée, en 2009, les genres « cirque et magie » et « chanson anglophone » continuent de se démarquer par une très forte assistance moyenne par représentation (1 322 et 794 spectateurs respectivement), un taux d'occupation au-dessus de la moyenne (85 % et 78 %) et un prix moyen du billet élevé (75,26 $ et 55,90 $). Par

Figure 7
Part respective des revenus de billetterie attribuable à différentes disciplines des arts de la scène, Québec, de 2004 à 2009



1. Inclut les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.
2. Les revenus de billetterie de la chanson anglophone étant confidentiels en 2008, ils ont été regroupés avec les revenus de billetterie de la chanson dans une autre langue que le français ou l'anglais.
3. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2

Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène selon la discipline et le genre des spectacles, Québec, 2009

	Représentations	Assistance	Assistance moyenne par représentation	Salles utilisées	Taux de spectateurs avec billet de faveur	Taux d'occupation[2]	Revenu de billetterie excluant les taxes	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant
	n				%		$	
Théâtre	**6 282**	**1 609 904**	**256**	**255**	**12,0**	**71,4**	**33 268 688**	**23,47**
Théâtre de création	3 814	838 676	220	185	13,2	68,8	15 634 358	21,47
Théâtre de répertoire	1 861	556 854	299	122	10,7	75,0	12 530 140	25,20
Vaudeville	289	116 389	403	22	12,5	70,1	2 945 403	28,93
Conte	318	97 985	308	123	7,9	77,1	2 158 787	23,93
Danse	**788**	**272 057**	**345**	**111**	**14,7**	**68,4**	**8 485 515**	**36,55**
Danse classique	x	x	x	x	x	x	x	x
Danse contemporaine	631	135 928	215	93	14,9	63,0	2 916 269	25,21
Ballet jazz	x	x	x	x	x	x	x	x
Danse folklorique	72	30 740	427	19	31,2	62,6	726 811	34,37
Musique	**2 569**	**975 749**	**380**	**330**	**15,4**	**61,8**	**29 973 202**	**36,31**
Musique classique et opéra	1 269	611 233	482	241	14,3	62,8	19 659 474	37,55
Musique actuelle et contemporaine	380	77 931	205	74	16,5	60,7	1 524 762	23,42
Musique du monde et folklorique[3]	422	107 152	254	150	18,8	56,7	2 364 529	27,17
Jazz et blues[4]	460	158 611	345	147	17,3	62,7	5 637 457	42,96
Musique populaire non chantée	38	20 822	548	20	10,9	61,0	786 981	42,44
Chanson	**4 185**	**2 184 425**	**522**	**291**	**10,0**	**71,5**	**89 882 946**	**45,74**
Chanson francophone	2 612	982 197	376	258	14,4	65,9	27 582 020	32,81
Chanson anglophone	1 475	1 170 663	794	163	6,1	77,5	61 458 051	55,90
Chanson dans une autre langue	98	31 565	322	54	20,3	56,1	842 875	33,50
Variétés	**3122**	**2 322 078**	**744**	**203**	**11,5**	**78,9**	**111 184 784**	**54,11**
Humour	2 069	1 253 248	606	170	11,1	79,3	45 536 520	40,85
Cirque et magie	568	751 046	1322	87	10,7	84,6	50 499 292	75,26
Comédie musicale et music-hall	485	317 784	655	45	15,3	66,8	15 148 972	56,30
Total	**17 036**	**7 430 036**	**436**	**534**	**11,9**	**71,8**	**274 605 575**	**41,97**

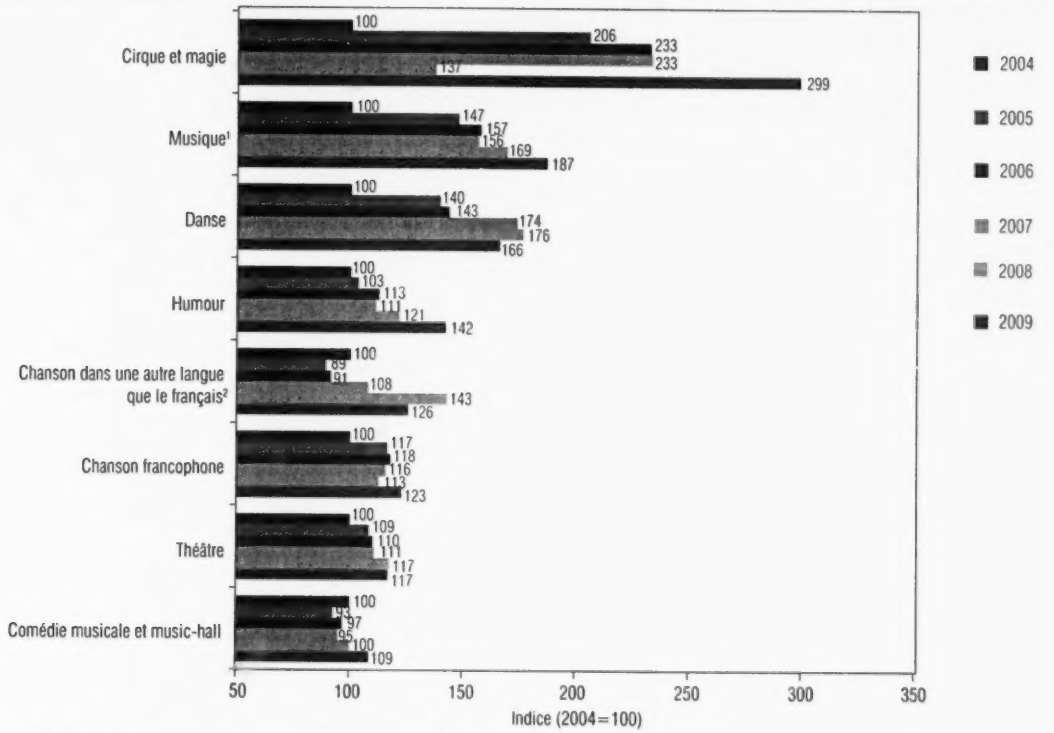
1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Taux d'occupation : Proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
3. Inclut les spectacles de musique du monde/folklorique chantée.
4. Inclut les spectacles de jazz/blues chanté.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

ailleurs, les genres « théâtre de création » et « musique actuelle et contemporaine » se distinguent par une faible assistance moyenne par représentation (220 et 205 spectateurs respectivement), un taux d'occupation relativement faible (69 % et 61 %) et des billets peu chers (21,47 $ et 23,42 $) (tableau 2).

En 2009, c'est le genre « cirque et magie » qui affiche les revenus moyens de billetterie les plus élevés par spectateur payant (75,26 $), devant la « comédie musicale et music-hall » (56,30 $) et la chanson anglophone (55,90 $) (tableau 2). L'analyse de l'évolution de cet indicateur permet de voir que depuis 2004, ce sont les genres « cirque et magie », « musique » et « danse » qui ont connu les plus fortes croissances des revenus moyens de billetterie par spectateur payant, alors que le genre « comédie musicale et music-hall » a connu la plus faible croissance (figure 8).

Figure 8
Indice du prix moyen du billet pour les représentations payantes en arts de la scène, Québec, de 2004 à 2009



1. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique.
2. Les revenus de billetterie de la chanson anglophone étant confidentiels, ils ont été regroupés avec les revenus de billetterie de la chanson dans une autre langue que le français ou l'anglais pour calculer le prix moyen du billet.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Théâtre : la création devance légèrement le répertoire

La discipline « théâtre » se divise en quatre genres de spectacles, soit le théâtre de création, le théâtre de répertoire, le vaudeville et le conte. Parmi eux, c'est le théâtre de création qui génère le plus d'entrées, avec 45 % de l'assistance de la discipline depuis 2004, suivi par le théâtre de répertoire à 39 %, le vaudeville à 10 % et le conte à 4 %. Ainsi, à l'exception de 2006 et 2007, c'est toujours le théâtre de création qui reçoit le plus de spectateurs annuellement (figure 9).

Reprise de la chanson francophone

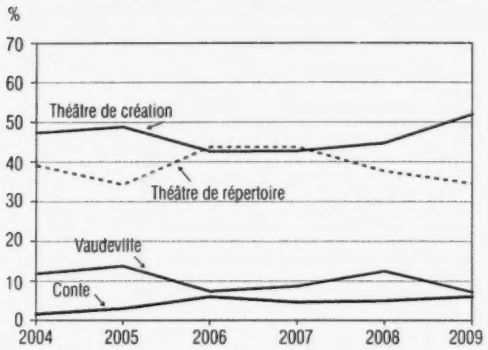
La discipline « chanson » se divise en trois genres de spectacles, soit la chanson francophone, la chanson anglophone et la chanson dans une autre langue. Malgré un recul en 2009, la chanson anglophone génère chaque année, depuis 2007, 50 % ou plus de l'assistance en chanson. La chanson francophone, qui affichait une assistance supérieure à la chanson anglophone en 2005 et en 2006, a vu ses entrées diminuer de 24 % entre 2006 et 2008, avant de connaître une reprise en 2009. Le poids relatif de la chanson francophone dans l'ensemble de l'assistance des arts de la scène (13 %) est donc en hausse mais demeure loin des 17 % atteints en 2005.

En 2009, la chanson francophone québécoise attire 41 % de l'assistance en chanson et génère 26 % des revenus de billetterie. Après avoir diminué de façon ininterrompue de 2005 à 2008, le poids de la chanson francophone du Québec dans l'ensemble de la chanson est de nouveau en hausse pour une série d'indicateurs (nombre de billets disponibles, assistance payante et revenus de billetterie) (figure 10).

Croissance spectaculaire du cirque et de l'humour

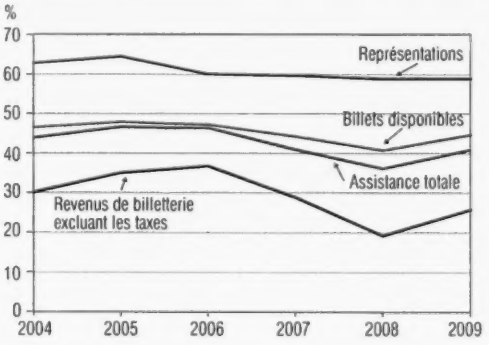
Contrairement au théâtre, la répartition des revenus de billetterie entre les différents genres (humour, cirque et magie et comédie musicale et music-hall) de la discipline « variétés » connaît d'importantes fluctuations d'une année à l'autre. En 2004, le genre « comédie musicale et music-hall » récoltait 61 % des revenus de billetterie et 44 % de l'assistance. Cette année-là a été marquée par les succès au guichet des spectacles comme *Don Juan*, *Elvis Story*, *Génération Motown* et *Broadway*. L'année 2005 avait été dominée par le genre « cirque et magie », avec

Figure 9
Part respective de l'assistance au théâtre attribuable à différents genres de théâtre, Québec, de 2004 à 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10
Part des spectacles de chanson francophone provenant du Québec dans l'ensemble des spectacles de chanson, Québec, de 2005 à 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

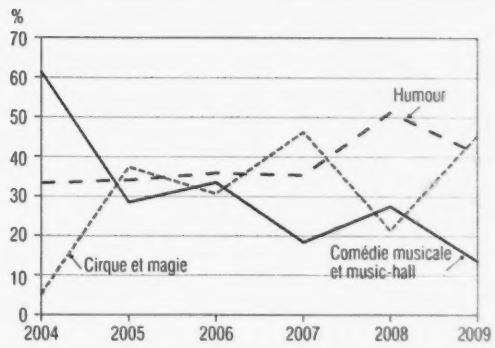
37 % des revenus de billetterie des variétés (spectacles comme *Cortéo*, du Cirque du Soleil, et *Juste une illusion*, de Gary Kurtz), la comédie musicale ne récoltant plus que 28 % des revenus. En 2006, aucun genre de variétés ne s'est démarqué, l'humour récoltant 36 % des revenus de billetterie, la comédie musicale 33 % et le cirque et magie, 31 %. En 2007, le genre « cirque et magie » revient en force, avec le succès des spectacles *Kooza* et *Saltimbanco*, du Cirque du soleil, et *Saka*, des Nouveaux Cavaliers. La comédie musicale ne génère alors plus que 18 % des revenus de billetterie en variétés. L'année 2008 voit l'humour atteindre de nouveaux sommets, avec 51 % des revenus de billetterie et 56 % de l'assistance en variétés, succès attribuable aux spectacles de nombreux humoristes, dont Louis-José Houde, Martin Matte et Rachid Badouri. En 2009, la comédie musicale s'efface littéralement, avec seulement 14 % des revenus de billetterie, devant le succès des spectacles de cirque et magie (*Ovo* et *Alegria* du Cirque du soleil et Cavalia) et d'humour (Martin Matte, Veronic Dicaire, Louis-José Houde et André Sauvé). Ces deux genres récoltent respectivement 46 % et 41 % des revenus des variétés (figure 11).

Les succès combinés de ces deux genres ont permis à la discipline « variétés » de rafler 40 % des revenus de billetterie (111 M$) en 2009, un nouveau sommet depuis le début de l'enquête. Les variations annuelles observées dans les parts de marché des différents genres de spectacles de variétés s'expliquent, principalement pour le cirque, par la forte concentration des revenus de billetterie dans quelques spectacles. Ainsi, les années où les revenus de billetterie des spectacles de cirque et magie atteignent des sommets, les cinq spectacles affichant les revenus les plus élevés ont généré à eux seuls plus de 90 % des revenus de l'ensemble des spectacles de cette discipline. Il va sans dire que les années où les spectacles à grand déploiement sont absents, les revenus sont à la baisse, comme en 2008. Par ailleurs, les revenus de billetterie des spectacles d'humour, après avoir été relativement stables autour de 20 à 25 M$ de 2004 à 2007, ont explosé en 2008 (35 M$) et 2009 (46 M$), en raison d'une offre de plus en plus grande de spectacles de ce genre.

Les spectacles québécois en hausse

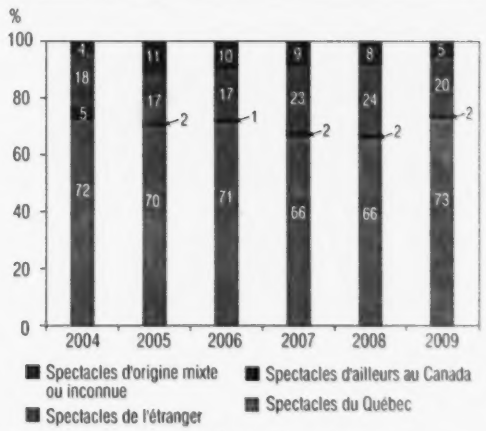
Dans l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, les répondants doivent déclarer la provenance des spectacles qu'ils ont présentés (Québec, ailleurs au Canada, étranger ou provenance mixte[5]). En 2009, la part des spectacles québécois est en hausse avec 83 % des représentations (82 % en 2008), 77 % de l'assistance

Figure 11
Part respective des revenus de billetterie des variétés attribuable à différents genres de spectacles de variétés, Québec, de 2004 à 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 12
Répartition des revenus de billetterie des représentations payantes en arts de la scène selon la provenance des spectacles, Québec, de 2004 à 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

5. Un spectacle de provenance mixte est soit une coproduction de producteurs d'origines différentes, soit un spectacle dont le producteur et l'artiste ou groupe vedette n'ont pas la même origine.

(72 % en 2008) et 73 % des revenus de billetterie (66 % en 2008) (tableau 3). Les spectacles de l'étranger continuent à avoir le taux d'occupation le plus élevé (78 %), en raison des bonnes performances des spectacles de chanson anglophone. La part des revenus de billetterie générés par les spectacles québécois (73 %) atteint un sommet depuis le début de l'enquête en 2004 (figure 12).

La ventilation par discipline permet de constater que, d'une part, les spectacles d'origine québécoise, à l'exception de ceux en musique et en variétés, ont des taux d'occupation inférieurs aux spectacles de l'extérieur du Québec et, d'autre part, des revenus moyens de billetterie par spectateur payant moins élevés, à l'exception du théâtre, de la chanson anglophone et des variétés (tableau 4).

Tableau 3

Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la provenance des spectacles, Québec, de 2004 à 2009

	Unité	2005	2006	2007	2008	2009	Variation 2009/2008
							%
Spectacles du Québec							
Représentations	n	12 925	13 608	13 659	13 526	14 172	4,8
Billets disponibles	n	7 126 194	7 450 816	7 274 957	7 088 065	8 018 651	13,1
Assistance	n	5 097 205	5 356 583	5 235 734	5 024 028	5 725 092	14,0
Taux d'occupation[3]	%	71,5	71,9	72,0	70,9	71,4	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	128 993 191	142 005 148	145 896 412	154 920 217	200 391 969	29,4
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	29,53	31,64	32,17	35,20	39,92	13,4
Spectacles d'ailleurs au Canada							
Représentations	n	409	382	427	477	507	6,3
Billets disponibles	n	264 413	193 705	250 713	246 939	242 260	−1,9
Assistance	n	157 794	117 677	166 019	170 499	166 074	−2,6
Taux d'occupation[3]	%	59,7	60,8	66,2	69,0	68,6	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	3 906 034	2 843 277	5 098 444	5 888 934	4 739 629	−19,5
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	30,54	28,08	34,06	38,96	32,45	−16,7
Spectacles de l'étranger							
Représentations	n	1 111	1 416	1 489	1 634	1 356	−17,0
Billets disponibles	n	1 152 090	1 342 786	1 523 558	1 630 194	1 417 444	−13,1
Assistance	n	877 921	978 245	1 147 362	1 280 723	1 108 100	−13,5
Taux d'occupation[3]	%	76,2	72,9	75,3	78,6	78,2	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	31 147 818	34 035 481	49 724 530	55 876 906	54 866 426	−1,8
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	39,38	38,81	47,32	47,04	53,47	13,7
Spectacles de provenance mixte[4] ou inconnue							
Représentations	n	826	735	1 003	937	1 001	6,8
Billets disponibles	n	789 686	763 138	689 366	768 878	667 826	−13,1
Assistance	n	517 930	524 557	519 580	545 556	430 770	−21,0
Taux d'occupation[3]	%	65,6	68,7	75,4	71,0	64,5	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	20 627 426	19 800 593	19 100 692	19 828 365	14 607 550	−26,3
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	46,92	47,73	43,49	43,19	41,69	−3,5

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Les spectacles de provenance mixte sont soit des coproductions de producteurs d'origine différente, soit des spectacles dont l'artiste ou le groupe en vedette et le producteur ne sont pas de la même provenance.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La part des revenus attribuable aux spectacles du Québec varie sensiblement selon les différentes disciplines des arts de la scène. En 2009, les revenus de billetterie proviennent pour une large part de spectacles québécois en ce qui concerne les disciplines théâtre (92 %), chanson francophone (84 %) et variétés (92 %). Inversement, les revenus de la chanson dans une autre langue que le français proviennent en majorité de spectacles venant de l'extérieur du Québec (72 %) (tableau 5).

Tableau 4

Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène selon la provenance des spectacles et la discipline, Québec, 2009

	Unité	Théâtre	Danse	Musique	Chanson francophone	Chanson anglophone	Variétés
Spectacles du Québec							
Représentations	n	5 658	586	1 857	2466	644	2826
Assistance totale	n	1 479 847	187 689	685 578	893 832	312 709	2 126 662
Taux d'occupation[2]	%	71,1	66,1	62,4	65,4	68,2	80,1
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	30 736 153	5 671 794	20 028 886	23 159 800	17 206 180	102 726 445
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	23,53	31,51	34,35	30,27	61,16	54,35
Spectacles de l'extérieur du Québec[3]							
Représentations	n	624	202	712	146	831	296
Assistance totale	n	130 057	84 368	290 171	88 365	857 954	195 416
Taux d'occupation[2]	%	75,1	74,2	60,5	71,5	81,6	67,7
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	2 532 535	2 813 721	9 944 316	4 422 220	44 251 871	8 458 339
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	22,73	41,23	41,01	58,43	54,09	51,39

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
3. Inclut les spectacles provenant d'ailleurs au Canada ou de l'étranger ainsi que les spectacles de provenance mixte ou inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5

Part des revenus de billetterie attribuable aux spectacles[1] provenant du Québec selon la discipline, Québec, de 2005 à 2009

	2005	2006	2007	2008	2009	Variation 2009/2008
						Points de pourcentage
Théâtre	95,5	95,4	94,0	92,8	92,4	−0,4
Danse	54,2	x	57,5	57,4	66,8	9,5
Musique	63,7	63,6	59,3	62,3	66,8	4,6
Chanson francophone	75,7	83,7	88,3	86,4	84,0	−2,4
Chanson dans une autre langue que le français[2]	19,9	14,5	11,9	39,8	27,9	−11,9
Variétés	86,6	x	90,6	77,4	92,4	15,0
Toutes les disciplines[3]	**69,8**	**71,5**	**66,4**	**65,5**	**73,0**	**7,5**

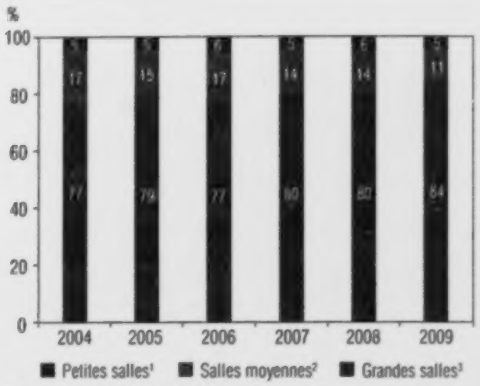
1. Exclut les représentations gratuites, de même que certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les revenus de billetterie de la chanson anglophone étant confidentiels, ils ont été regroupés avec les revenus de billetterie de la chanson dans une autre langue que le français ou l'anglais.
3. Le total inclut les spectacles de chanson dans une autre langue que le français et l'anglais, de même que les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Importance accrue des grandes salles quant aux revenus

Aux fins de l'enquête, les salles de spectacle sont classées en trois catégories de taille : les petites salles (moins de 400 places), les salles moyennes (400 à 700 places) et les grandes salles (plus de 700 places). Avec 42 % des représentations, les petites salles accueillent 12 % de l'assistance et génèrent 5 % des revenus de billetterie alors que les grandes salles, avec 33 % des représentations, reçoivent 70 % de l'assistance et génèrent 84 % des revenus de billetterie (tableau 6). La part des revenus de billetterie provenant des grandes salles atteint ainsi un nouveau sommet, après s'être située à 77 % en 2006 et à 80 % en 2007. Les petites salles comme les salles moyennes voient la part de leurs revenus de billetterie diminuer en 2009 (figure 13). Les grandes salles se démarquent aussi par un fort taux d'occupation (74 %) et un prix moyen du billet élevé (49,92 $).

Figure 13
Répartition des revenus de billetterie des représentations en arts de la scène selon la taille des salles, Québec, de 2004 à 2009



1. Salles comprenant moins de 400 places.
2. Salles comprenant de 400 à 700 places.
3. Salles comprenant plus de 700 places.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6

Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la taille de la salle, Québec, 2009

	Unité	Représentations dans de petites salles [3]	Représentations dans des salles moyennes [4]	Représentations dans de grandes salles [5]
Représentations	n	7 213	4 167	5 656
Assistance	n	887 515	1 315 703	5 226 818
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	15,3	12,4	11,3
Assistance moyenne par représentation	n	123	316	924
Taux d'occupation[6]	%	67,6	67,6	73,7
Taux d'occupation de l'assistance payante[7]	%	57,3	59,3	65,4
Salles utilisées	n	306	111	117
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	12 691 458	30 420 282	231 493 835
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	16,87	26,38	49,92
Revenus moyens de billetterie par représentation	$	1 760	7 300	40 929

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Salles comprenant moins de 400 places.
4. Salles comprenant de 400 à 700 places.
5. Salles comprenant plus de 700 places.
6. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
7. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La répartition des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie entre les différents types de salles varie selon la discipline. Par exemple, le théâtre et la musique concentrent plus de la moitié de leurs représentations dans des salles de petite dimension. À l'exception du théâtre, toutes les disciplines recueillent 60 % et plus de leur assistance et de leurs revenus de billetterie dans les grandes salles. Les concentrations les plus fortes dans les grandes salles s'observent pour les spectacles de variétés (87 % de l'assistance et 92 % des revenus de billetterie) et de chanson anglophone (84 % de l'assistance et 86 % des revenus) (tableau 7).

Tableau 7

Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène selon la taille de la salle, Québec, 2009

	Unité	Représentations dans de petites salles [2]	Représentations dans des salles moyennes [3]	Représentations dans de grandes salles [4]
Théâtre				
Représentations	n	3 412	1 679	1 191
Assistance totale	n	428 430	529 345	652 129
Salles utilisées	n	223	115	114
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	5 896 897	10 133 274	17 238 517
Danse				
Représentations	n	389	191	208
Assistance totale	n	37 115	45 698	189 244
Salles utilisées	n	53	34	53
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	409 893	803 305	7 272 317
Musique				
Représentations	n	1 276	577	716
Assistance totale	n	147 975	158 723	669 051
Salles utilisées	n	338	148	146
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	1 902 764	2 893 198	25 177 240
Chanson francophone				
Représentations	n	1 161	631	820
Assistance totale	n	150 104	208 089	624 004
Salles utilisées	n	137	67	65
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	2 585 590	939 720	20 078 156
Chanson anglophone				
Représentations	n	450	398	627
Assistance totale	n	62 455	125 326	982 882
Salles utilisées	n	56	41	55
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	4 918 275	4 442 016	56 076 315
Variétés				
Représentations	n	443	666	2 013
Assistance totale	n	50 488	243 199	2 028 391
Salles utilisées	n	102	87	113
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	796 596	7 155 681	103 232 508

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Salles comprenant moins de 400 places.
3. Salles comprenant de 400 à 700 places.
4. Salles comprenant plus de 700 places.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Baisse de l'affluence aux spectacles pour les enfants et la jeunesse

En 2009, 1 600 représentations de spectacles destinés aux enfants et à la jeunesse ont eu lieu, toutes disciplines confondues[6] (1 800 en 2008). Au total, 424 000 spectateurs, enfants ou adultes, assistent à ces spectacles (554 000 en 2008), soit une moyenne de 262 spectateurs par représentation (312 en 2008) et un taux d'occupation moyen de 73 % (73 % en 2008). L'assistance des spectacles pour enfants représente 6 % de l'assistance totale des arts de la scène, en baisse par rapport à 2008 (8 %). Quant aux revenus de billetterie, ils sont de 4 M$, comparativement à 7 M$ en 2008, soit des revenus moyens de billetterie par spectateur payant de 9,96 $ (tableau 8).

En 2009, le théâtre demeure la discipline offrant la majorité des spectacles destinés aux enfants et à la jeunesse. Elle enregistre 68 % des représentations, 51 % de l'assistance totale et 60 % des revenus de billetterie. C'est le théâtre qui a le taux d'occupation le plus élevé (69 %) et la chanson, le plus faible (51 %) (tableau 8).

Part de marché des spectacles à succès

Le classement des titres de spectacles[7] selon leur assistance ou leurs revenus de billetterie permet de mesurer le niveau de concentration dans les arts de la scène. En 2009, la somme de l'assistance des cinq spectacles ayant attiré le plus de personnes représente 12 % de l'assistance totale des arts de la scène au Québec, alors que la somme des cinq spectacles ayant généré le plus de revenus de billetterie représente 23 % des revenus de billetterie, soit 64 M$. Les 50 spectacles ayant obtenu les revenus les plus élevés récoltent 55 % de tous les revenus de billetterie des arts de la scène en 2009. L'analyse des données depuis 2004 permet de constater un modèle de concentration similaire pour chacune des années, mais 2009 est l'année où la part de marché du « top 10 » est la plus élevée. Si, en 2008, les 10 spectacles les plus vus ont attiré 1,05 M de spectateurs, en 2009, ce nombre est de 1,32 M. Comme en témoigne cette croissance de 0,27 M de spectateurs, mise en relation avec l'augmentation de 0,41 M de l'assistance totale enregistrée par les arts de la scène, les bons résultats de 2009 s'expliquent en partie par les performances de quelques spectacles locomotives (tableau 9 et tableau 10).

Tableau 8

Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène destinées aux enfants et à la jeunesse selon la discipline, Québec, 2009

	Unité	Théâtre	Danse	Musique[2]	Chanson	Variétés[3]	Total
Représentations	n	1 104	94	225	111	84	1 618
Assistance totale	n	271 519	23 256	54 518	34 240	40 718	424 251
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	9,0	7,9	8,1	10,7	9,2	9,0
Assistance moyenne par représentation	n	246	247	242	308	485	262
Taux d'occupation[4]	%	76,1	67,3	72,2	57,4	72,4	72,8
Taux d'occupation de l'assistance payante[5]	%	69,2	62,0	66,4	51,3	65,8	66,2
Salles utilisées	n	120	33	58	59	35	173
Revenus de billetterie excluant les taxes	$	2 312 784	149 821	399 271	288 370	695 994	3 846 240
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	$	9,03	7,90	8,11	10,65	9,19	9,96
Revenus moyens de billetterie par représentation	$	2 095	1 594	1 775	2 598	8 286	2 377

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.
3. Inclut les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.
4. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
5. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

6. Ces représentations n'incluent que les représentations dans des salles de spectacle; elles excluent les représentations données dans les écoles primaires et secondaires pour les élèves de ces écoles.
7. En 2009, près de 4 000 spectacles différents ont été recensés lors de l'enquête de l'OCCQ.

Tableau 9

Part de l'assistance des spectacles payants[1] en arts de la scène[2] selon le rang du spectacle dans le palmarès, Québec, de 2005 à 2009

	Assistance				
	2005	2006	2007	2008	2009
	%				
5 premières positions	9,7	7,7	8,5	10,4	11,7
10 premières positions	14,7	12,7	12,6	15,0	17,8
20 premières positions	21,9	19,9	18,6	20,6	25,8
50 premières positions	34,7	33,0	30,6	31,9	37,1

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10

Part des revenus de billetterie des spectacles payants[1] en arts de la scène[2] selon le rang du spectacle dans le palmarès, Québec, de 2005 à 2009

	Revenus de billetterie				
	2005	2006	2007	2008	2009
	%				
5 premières positions	18,2	16,4	18,1	19,0	23,1
10 premières positions	25,1	24,2	24,0	25,2	31,8
20 premières positions	33,9	32,4	33,4	33,0	41,9
50 premières positions	48,9	47,5	46,8	46,8	54,8

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Analysons maintenant la concentration des revenus de billetterie pour différents genres de spectacles. Au sein du genre « cirque et magie », les cinq spectacles les plus payants représentent 96 % des revenus de billetterie. Ce pourcentage n'est que de 22 % au théâtre et de 12 % pour la chanson francophone. Une des explications de cet écart est la présence de quelques spectacles de cirque et magie ayant généré d'importants revenus de billetterie et le faible nombre de spectacles différents (48), par rapport à la chanson anglophone (791 spectacles différents) et la chanson francophone (673). Le revenu moyen pour un spectacle est au plus haut pour les spectacles de cirque et magie (1 052 000 $) et au plus bas pour le théâtre (58 000 $) (tableau 11).

Tableau 11

Part des revenus de billetterie des spectacles[1] en arts de la scène[2] obtenue par les 5 spectacles les plus payants, selon le genre, Québec, 2009

	Part des revenus des 5 spectacles les plus payants	Nombre de spectacles	Revenus moyens de billetterie par spectacle
	%	n	$
Cirque et magie	95,9	48	1 052 069
Comédie musicale et music-hall	64,8	44	344 295
Humour	51,8	236	192 951
Chanson anglophone	41,6	791	77 697
Théâtre	22,2	577	58 282
Chanson francophone	12,3	673	91 320

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'analyse des genres de spectacles présents dans le palmarès des 50 spectacles les plus vus permet de constater depuis 2008 une présence accrue de la chanson anglophone et de l'humour et une diminution de la chanson francophone et des comédies musicales. Ainsi, en 2009, au sein des 50 spectacles les plus vus, les spectacles d'humour comptent pour 31 % de l'assistance (par rapport à 17 % dans l'ensemble des spectacles en arts de la scène). Outre l'humour, les spectacles de cirque et magie et les comédies musicales sont plus présents dans les 50 premières positions que dans l'ensemble des spectacles. Ces genres sont caractérisés par la présence de quelques spectacles très populaires qui attirent une large part de l'assistance totale de leur catégorie. À l'opposé, la chanson francophone récolte 7 % seulement de l'assistance des 50 spectacles les plus vus mais 13 % de l'assistance de l'ensemble des spectacles en arts de la scène (tableau 12).

Tableau 12

Répartition de l'assistance aux 50 spectacles payants[1] les plus vus en arts de la scène, Québec, de 2005 à 2009

	2005	2006	2007	2008	2009
			%		
Chanson anglophone	x	x	10,0	15,0	14,6
Chanson francophone	21,0	18,4	8,3	8,0	6,5
Cirque et magie	17,7	12,5	26,5	14,2	22,8
Comédie musicale et music-hall	13,6	22,1	x	x	x
Humour	23,3	21,7	23,7	31,8	30,5
Théâtre	17,6	20,8	17,4	15,6	16,0
Autres	x	x	x	x	x
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Part des spectacles provenant du Québec	92,3	96,4	91,6	82,2	88,1

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Portrait régional de la fréquentation des spectacles

Depuis 2004, les résultats de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* indiquent que les caractéristiques du marché du spectacle varient considérablement d'une région administrative à l'autre. En 2009, il existe toujours des disparités régionales en matière de diffusion de spectacles et de fréquentation par le public. Par exemple, c'est dans les régions centrales (Capitale-Nationale et Montréal) que le nombre de représentations et le nombre d'entrées par habitant demeurent les plus élevés. À l'autre bout du spectre, les régions Nord-du-Québec, Chaudière-Appalaches et Laval et Laurentides ferment la marche concernant le nombre d'entrées par habitant. Le taux d'occupation est à son plus haut en Chaudière-Appalaches (79 %), dans la Capitale-Nationale (78 %) et en Outaouais (78 %) et à son plus bas en Abitibi-Témiscamingue (51 %), dans le Bas-Saint-Laurent (55 %) et en Estrie (56 %). Les deux régions centrales ont les plus importants revenus de billetterie, récoltant à elles seules 78 % des revenus de tout le Québec (74 % en 2008), et le revenu moyen de billetterie par spectateur payant les plus élevés, soit 48,94 $. Ceci s'explique assurément par la concentration des plus grandes salles dans les deux grandes villes du Québec. Les revenus moyens de billetterie par spectateur payant dans les régions centrales sont ainsi deux fois plus élevés que ceux des régions du Bas-Saint-Laurent, du Nord-du-Québec et de la Côte-Nord (tableau 13).

Ces différences territoriales quant aux représentations et aux entrées par habitant s'expliquent en partie par le contexte propre à chaque région, en ce qui concerne le marché du spectacle. Selon la région, les établissements diffuseurs de spectacles ne disposent pas des mêmes ressources ou du même équipement, et ils composent aussi avec des consommateurs différents. Les solutions mises de l'avant (offrir des spectacles pour attirer les touristes, favoriser le spectacle pour enfants et la jeunesse, etc.) sont ainsi différentes.

Stagnation en dehors des régions centrales depuis 2006

Depuis 2004, l'analyse régionale des résultats sur les représentations payantes des arts de la scène révèle des fluctuations importantes, que ce soit d'une région à l'autre où à l'intérieur d'une même région d'une année à l'autre. Afin d'obtenir une mesure annualisée de l'évolution des indicateurs pour les différentes régions, nous utilisons le taux de croissance annuel moyen (TCAM). C'est en Mauricie (+ 10 %) et sur la Côte-Nord (+ 6 %) que le TCAM du nombre de représentations est le plus élevé entre 2004 et 2009, alors qu'il est au plus bas en Outaouais (– 12 %) et dans le Nord-du-Québec (– 7 %). Quant au nombre d'entrées, c'est en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (+ 17 %), en Chaudière-Appalaches (+ 12 %) et dans le Bas-Saint-Laurent (+ 10 %) que le TCAM est le plus élevé, alors qu'il est au plus bas en Outaouais (– 10 %) et dans le Centre-du-Québec (– 6 %). À noter

Tableau 13

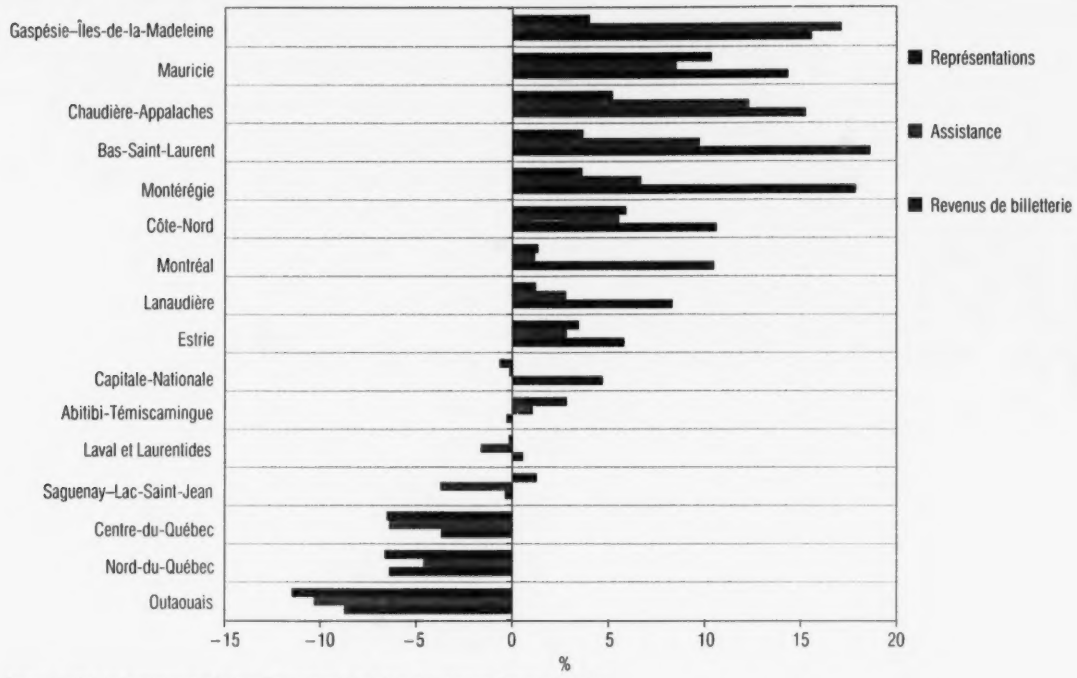
Statistiques principales des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon la région administrative, Québec, 2009

	Représentations	Entrées	Entrées par 10 000 habitants	Assistance moyenne par représentation	Salles utilisées	Taux de spectateurs avec billet de faveur	Taux d'occupation[3]	Revenus de billetterie excluant les taxes	Revenus moyens de billetterie par spectateur payant
			n			%		$	
Régions centrales	**10 299**	**4 950 795**	**19 081**	**481**	**220**	**12,0**	**75,9**	**213 274 097**	**48,94**
Capitale-Nationale	1 950	996 399	14 487	511	42	11,7	78,2	40 293 438	45,79
Montréal	8 349	3 954 396	20 738	474	178	12,0	75,4	172 980 659	49,73
Régions périphériques	**3 557**	**1 372 563**	**4 258**	**386**	**126**	**10,3**	**67,6**	**34 928 879**	**28,37**
Chaudière-Appalaches	498	152 338	3 780	306	23	8,2	79,0	3 562 842	25,47
Laval et Laurentides	869	312 653	3 679	360	26	12,0	66,5	7 621 265	27,69
Lanaudière	761	325 263	5 997	427	34	8,2	59,1	8 153 795	27,31
Montérégie	1 429	582 309	4 076	407	43	11,1	71,2	15 590 977	30,13
Régions intermédiaires	**1 603**	**664 755**	**5 734**	**415**	**60**	**15,9**	**62,6**	**16 629 046**	**29,73**
Mauricie	416	185 813	7 081	447	21	13,6	61,6	5 151 167	32,10
Estrie	555	205 419	6 683	370	24	21,1	56,1	4 529 370	27,96
Outaouais	351	155 114	4 322	442	7	9,3	77,5	4 270 501	30,37
Centre-du-Québec	281	118 409	5 133	421	8	18,7	60,7	2 678 008	27,83
Régions éloignées	**1 577**	**441 923**	**5 192**	**280**	**128**	**10,8**	**60,5**	**9 773 554**	**24,79**
Bas-Saint-Laurent	348	96 810	4 822	278	35	10,6	54,6	2 196 730	25,38
Saguenay–Lac-Saint-Jean	433	139 159	5 092	321	34	11,1	70,3	3 746 498	30,30
Abitibi-Témiscamingue	233	63 384	4 345	272	10	14,5	51,2	1 438 794	26,54
Côte-Nord	274	66 305	6 928	242	20	9,0	60,3	1 324 274	21,96
Nord-du-Québec	17	3 674	886	216	4	6,4	62,7	68 077	19,80
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	272	72 591	7 717	267	25	8,9	62,5	999 180	15,11
Le Québec	**17 036**	**7 430 036**	**9 491**	**436**	**534**	**11,9**	**71,8**	**274 605 575**	**41,97**
Toutes les régions sauf la Capitale-Nationale et Montréal	6 737	2 479 241	4 737	368	314	11,9	64,8	61 331 478	28,07

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taux d'occupation : Proportion du nombre d'entrées par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 14
Taux de croissance annuel moyen (TCAM) de certains indicateurs relatifs aux représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative, Québec, de 2004 à 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

que depuis 2004, deux régions (Chaudière-Appalaches et Montérégie) ont vu l'assistance à leurs spectacles augmenter chaque année (figure 14).

Il est aussi possible de faire l'analyse des 17 régions administratives en les regroupant selon quatre blocs régionaux, en fonction de certaines caractéristiques géographiques :

- les régions centrales : Montréal et la Capitale-Nationale, qui forment les deux grands pôles culturels;
- les régions périphériques : Chaudière-Appalaches, Laval, Lanaudière, Laurentides et Montérégie, qui sont situées à proximité des deux grands pôles culturels;
- les régions intermédiaires : la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec et l'Outaouais, qui sont trop éloignées des pôles culturels pour profiter de l'offre culturelle de ceux-ci, mais qui ont une densité de population assez élevée pour soutenir une offre dans leurs propres centres urbains;
- les régions éloignées : le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay–Lac-Saint-Jean, l'Abitibi-Témiscamingue, la Côte-Nord, le Nord-du-Québec et la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, qui sont situées à une grande distance des pôles culturels, et dont la faible densité de population rend difficile la conciliation entre l'offre et la consommation culturelles.

Cette division des régions administratives du Québec a été proposée par l'Institut québécois de la recherche sur la culture (maintenant INRS – Centre Urbanisation Culture Société) et est utilisée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine dans ses portraits statistiques régionaux[8]. L'analyse des données sur le spectacle de 2004 à 2009 permet de faire ressortir quelques éléments. Ainsi, de 2004 à 2006, les régions centrales étaient en repli au chapitre de l'assistance (TCAM de −5 %) et leurs revenus de billetterie plafonnaient, pendant que les autres régions voyaient augmenter l'assistance aux spectacles (TCAM de + 9 %) et leurs revenus (TCAM de + 16 %). Entre 2006 et 2009, la situation s'est inversée, avec une croissance de l'assistance (TCAM de + 5 %) et

8. Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Portraits régionaux, [En ligne], 2005, http://www.mccct.gouv.qc.ca/index.php?id=2384

des revenus (TCAM de + 16 %) dans les régions centrales et une diminution de l'assistance (TCAM de – 3 %) et une stagnation des revenus en dehors des régions centrales. Indistinctement, les régions périphériques, intermédiaires et éloignées ont connu une décroissance ou, au mieux, un ralentissement de la croissance de l'assistance et des revenus des spectacles des arts de la scène de 2006 à 2009 par rapport à la période 2004-2006 (tableau 14).

Tableau 14

Assistance et revenus de billetterie des représentations payantes[1] en arts de la scène[2] selon le type de région, Québec, de 2004 à 2009

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
			n			
Entrées						
Régions centrales	4 737 374	4 352 255	4 297 259	4 605 315	4 556 176	4 950 795
Autres régions	2 244 375	2 298 595	2 679 803	2 463 380	2 464 630	2 479 241
Régions périphériques	1 131 174	1 163 811	1 314 709	1 351 516	1 391 575	1 372 563
Régions intermédiaires	735 396	727 906	916 775	711 385	645 806	664 755
Régions éloignées	377 805	406 878	448 319	400 479	427 249	441 923
Revenus de billetterie						
Régions centrales	137 279 713	137 248 273	137 586 189	165 509 336	176 004 808	213 274 097
Autres régions	45 138 951	47 426 195	61 098 308	54 310 742	60 509 614	61 331 478
Régions périphériques	21 504 562	24 586 725	33 292 937	30 101 961	35 193 042	34 928 879
Régions intermédiaires	16 040 756	14 435 845	17 733 668	16 135 341	15 482 944	16 629 046
Régions éloignées	7 593 633	8 403 625	10 071 703	8 073 440	9 833 628	9 773 554

	TCAM 2004/2006	TCAM 2006/2009	TCAM 2004/2009
		%	
Entrées			
Régions centrales	–4,8	4,8	0,9
Autres régions	9,3	–2,6	2,0
Régions périphériques	7,8	1,4	3,9
Régions intermédiaires	11,7	–10,2	–2,0
Régions éloignées	8,9	–0,5	3,2
Revenus de billetterie			
Régions centrales	0,1	15,7	9,2
Autres régions	16,3	0,1	6,3
Régions périphériques	24,4	1,6	10,2
Régions intermédiaires	5,1	–2,1	0,7
Régions éloignées	15,2	–1,0	5,2

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'humour et le cirque dominent le palmarès

Pour une deuxième année, l'OCCQ publie le palmarès des 25 spectacles payants des arts de la scène ayant attiré le plus de spectateurs. Deux éléments retiennent l'attention. Premièrement, les dix spectacles les plus vus en 2009 sont québécois. Deuxièmement, encore plus qu'en 2008, ce sont les spectacles de variétés qui prennent le haut du pavé. À eux seuls, les spectacles d'humour et ceux de cirque et magie occupent les huit premières positions. La présence de deux spectacles du Cirque du soleil au Québec en 2009 (*Ovo* et *Alegria*) ainsi que le succès des tournées des humoristes les plus populaires actuellement (Martin Matte, André Sauvé, Louis-José Houde, Véronic Dicaire, Rachid Badouri, etc.) sont deux facteurs importants à considérer pour expliquer les bons résultats des arts de la scène (tableau 15).

Tableau 15

Palmarès des spectacles payants[1] des arts de la scène[2] selon l'assistance, Québec, 2009

Rang	Titre	Artiste	Genre	Provenance de l'artiste
1	Ovo	Cirque du Soleil	Cirque et magie	Québec
2	Condamné à l'excellence	Martin Matte	Humour	Québec
3	André Sauvé	André Sauvé	Humour	Québec
4	Suivre la parade	Louis-José Houde	Humour	Québec
5	Cavalia	Cavalia	Cirque et magie	Québec
6	Véronic Dicaire	Véronic Dicaire	Humour	Québec
7	Arrête ton cinéma	Rachid Badouri	Humour	Québec
8	Alegria	Cirque du Soleil	Cirque et magie	Québec
9	Taking Chances	Céline Dion	Chanson anglophone	Québec
10	Complices	Grandes Gueules	Humour	Québec
11	Star Académie 2009	Artistes variés	Chanson francophone	Québec
12	World Magnetic Tour	Metallica	Chanson anglophone	Étranger
13	L'Arracheuse de temps	Fred Pellerin	Conte	Québec
14	Shérazade, les mille et une nuits	Shérazade, les mille et une nuits	Comédie musicale et music-hall	Québec
15	70's	Sylvain Cossette	Chanson anglophone	Québec
16	Broue	Broue	Théâtre de répertoire	Québec
17	Casse-noisette	Grands Ballets Canadiens de Montréal	Danse classique	Québec
18	The Black Ice World Tour	AC / DC	Chanson anglophone	Étranger
19	Messmer le fascinateur	Messmer	Cirque et magie	Québec
20	Dragon bleu	Ex Machina	Théâtre de création	Québec
21	Un violon sur le toit	Théâtre du Rideau Vert	Comédie musicale et music-hall	Québec
22	L'expédition	Cowboys Fringants	Chanson francophone	Québec
23	Gare au gros nounours	Mario Jean	Humour	Québec
24	Elvis Story	Brandon Bennett	Comédie musicale et music-hall	Mixte
25	Le mariage de Figaro	Théâtre du Nouveau Monde	Théâtre de répertoire	Québec

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'une manifestation culturelle, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée à débourser.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

FORTIER, Claude (2010). « La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2009 », *Statistiques en bref*, nº 67, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, octobre, 24 p. [en ligne :] : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Merci aux établissements participants

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* ne serait pas réalisable sans la collaboration assidue des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire les remercie chaleureusement. Grâce à eux, il existe désormais des statistiques permettant de comprendre l'évolution de l'industrie québécoise du spectacle et de contribuer à son développement.

Numéros déjà parus*

66	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2006	Septembre 2010
65	Les ventes de livres reprennent de la vigueur en 2009	Août 2010
64	Profil de l'industrie des services techniques aux producteurs de films, d'émissions de télévision et de publicité	Juillet 2010
63	Ventes de livres en 2008 : les éditeurs du Québec maintiennent leur part de marché, les distributeurs reculent	Juin 2010
62	Analyse du marché du DVD au Québec, 2005-2009	Juin 2010
61	Ventes d'enregistrements sonores au Québec : Les albums québécois maintiennent leurs ventes en 2009	Juin 2010
60	Production multimédia au Québec : Portrait des établissements en 2007-2008	Juin 2010
59	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2009	Mai 2010
58	Importante progression des bibliothèques publiques au Québec entre 1995 et 2007	Mars 2010
57	Bond de 52 % de l'assistance aux films québécois en 2009	Février 2010
56	Le téléchargement pair-à-pair au Québec : un premier portrait statistique à partir d'une observation directe	Janvier 2010
55	Les dépenses culturelles des municipalités en 2007	Décembre 2009
54	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2007-2008	Novembre 2009
53	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2008	Novembre 2009
52	Au Québec, la consommation musicale passe clairement au numérique	Novembre 2009
51	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2008	Juin 2009
50	Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec, 2004 et 2005	Juin 2009
49	Après sept ans de croissance ininterrompue,un premier recul de ventes de livres en 2008	Juin 2009
48	Projet de recherche sur des indicateurs culturels pour les municipalités québécoises	Mai 2009
47	Étude exploratoire de l'offre et de la consommation culturelles au québec de 2003 à 2007	Avril 2009
46	Les distributeurs de livres au Québec : un chiffre d'affaires de 263 M$ en 2006-2007	Mars 2009
45	Nouveau recul pour le cinéma québécois	Février 2009
44	Les dépenses culturelles des municipalités en 2006	Février 2009
43	Édition québécoise 2007 : exportations en hausse et baisse sur le marché national	Décembre 2008
42	En 2006-2007, les acquisitions d'œuvres d'art par les musées, les entreprises et les institutions ont diminué de 15 % par rapport à 2005-2006	Décembre 2008
41	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2007	Septembre 2008
40	Vente d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2007	Septembre 2008

* Numéros antérieurs disponibles à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer avec Claude Fortier
418 691-2414, poste 3177 ou
claude.fortier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : 418 691-2414
Télécopieur : 418 643-4129
ISSN : 1708-9182 (version imprimée)
ISSN : 1715-6440 (en ligne)
© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2003

Institut de la statistique Québec